



OMNIPOL





OMNIPOL

Ing. Petr Křížanovský
Division Head

OMNIPOL a. s.
Nekázanka 880/11
112 21 Praha 1
Czech Republic
tel.: +420 224 011 117
fax: +420 224 012 413
kri@omnipol.cz
www.omnipol.com



OMNIPOL

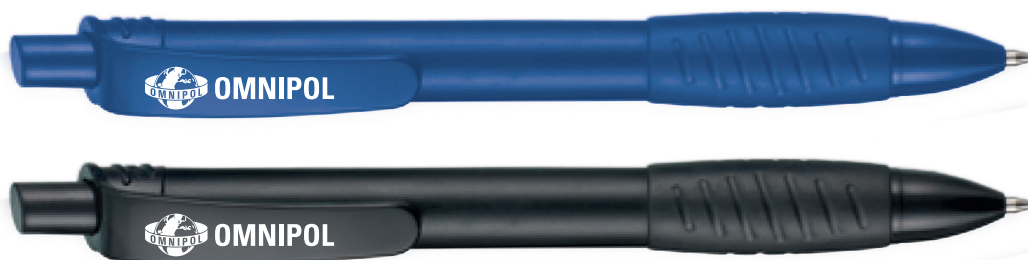
Ing. Petr Křížanovský
ředitel odboru

OMNIPOL a. s.
Nekázanka 880/11
112 21 Praha 1
tel.: +420 224 011 117
fax: +420 224 012 413
kri@omnipol.cz
datová schránka: rtkfhf
www.omnipol.com

Reklamní a dárkové předměty

Běžné dárkové předměty

Reklamní a dárkové předměty se dělí do dvou kategorií. První jsou běžné reklamní předměty, které se distribuují ve velkém množství a náklady za kus jsou relativně nízké. Pro tyto účely volíme reklamní předměty ve firemních, nebo neutrálních barvách a potiskujeme je převážně jednobarevně.



Exkluzivní reklamní předměty

Druhá kategorie jsou exkluzivní reklamní předměty, kde je počet příjemců nižší a náklady na kus jsou často vyšší. U druhé kategorie exkluzivních dáreků musí být zvlášť vysoká kvalita. Předpokladem je, že příjemce bude dárek používat. Proto logo zde musí mít diskrétní vzhled. Tisk loga můžeme provést barvou PANTONE Reflex Blue C, nebo stříbrnou barvou. Dáváme však přednost gravírování, laserovábí, nebo pískování, pokud vybereme vhodný materiál, tedy tón v tónu.



Minimální velikost

Minimální velikost loga OMNIPOL je 25 x 6 mm. Tuto velikost používáme například na drobné reklamní předměty, jako jsou propisovací tužky a USB Flashdisky. Reklamní předměty vybíráme v takové velikosti a tvaru, abychom tuto minimální velikost loga mohli dodržet.